

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ХУДОЖНИКА

Данная инструкция написана в помощь художнику, желающему провести в Zoom'е выставку.

Основанный в 2004 году и расположенный в самом центре Петербурга, Zoom работает в равной степени как кафе, библиотека, инфо-поинт и галерея. Кафе Zoom предлагает домашнюю и доступную европейскую и русскую кухню, начиная день с завтраков и заканчивая как поздневечерний бар. Библиотека Zoom отслеживает важные новинки по направлениям fiction, non-fiction, искусство/культура, периодика и детская книга. Zoom info point — это регулярно обновляемая афиша значимых городских событий в области кино, музыки, искусства и театральных премьер. Галерея Zoom представляет преимущественно молодых современных художников, работающих в жанре живописи, графики, видео, фотографии и их комбинаций. Схема экспозиционного пространства Zoom прилагается к данной инструкции.

Zoom безвозмездно помогает художнику в организации и проведении выставки, которая обычно длится один месяц. В частности, помимо работы куратора и дизайнера Zoom оплачивает печать буклета (40–60 шт.) и афиши выставки (5–10 шт.). Zoom располагает определенным набором рам, паспарту и креплений для экспонирования работ. Важно: к сожалению, Zoom не покрывает художникам затраты на производство работ для выставки, хотя и помогает минимизировать их, например, консультируя по вопросам печати и направляя в дружественные компании. В день вернисажа

Zoom размещает информацию о выставке на своем сайте. Вернисажи, которые проходят, как правило, по воскресеньям, Zoom обеспечивает шампанским и фруктами. Затем Zoom администрирует выставку. При желании художника представленные работы можно продавать. Стоимость работ определяется художником и сообщается администратору. Купленная работа остается на выставке до её закрытия, и администратор ставит возле работы красный кружок, означающий «продано». Работу можно зарезервировать. В этом случае администратор ставит зеленый кружок возле работы. Резервирование ни к чему не обязывает. Вся выручка за проданные работы идёт художнику — тем самым покупатель помогает ему так же, как это делает кафе ZOOM, безвозмездно устраивая выставку.

Афиши выставки расклеиваются в дружественных заведениях («Все свободны», Европейский университет и др.); выставки также указываются в листинге «Афиши» и The St Petersburg Times. Zoom упоминается во всех крупных российских и международных гидах. Вот рецензия в одном из них:

'Popular boho/student hangout with regularly changing art exhibitions. Serves unfussy tasty European and Russian food; has wi-fi access, a very relaxed ambience and a no-smoking zone. Good for: service, Salads, good value food, Romance, atmosphere' (Lonely Planet).

